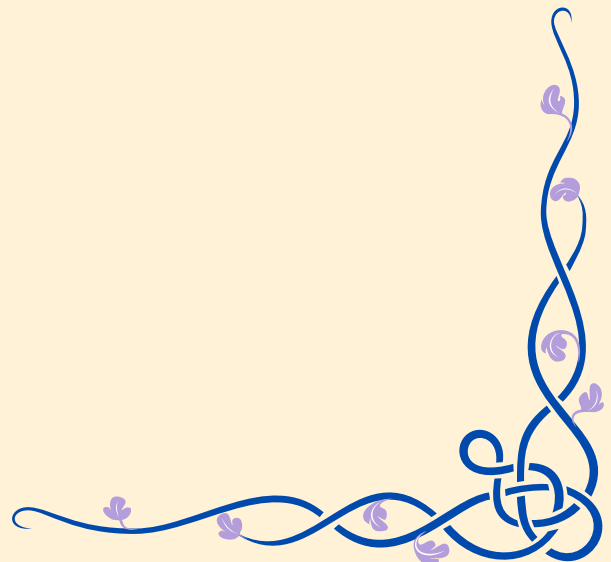


IDENTITÉ NUMÉRIQUE

SAE 204



Joris Leger



SOMMAIRE



➡ **01** Introduction / Annonce de plan

➡ **02** Ma présence en ligne

➡ **03** Personal Branding

➡ **04** Sources d'Inspirations

➡ **05** Conclusion



INTRODUCTION

Bonjour je m'appelle Joris LEGER, je vais vous présenter mon travail que j'ai réalisé durant cette semaine de SAE 204 et la première du second semestre, les ressources concernées durant cette SAE sont les ressources R.219 (Projet Personnel et Professionnel) et R.206 (Expression de communication et rhétorique).

La présence en ligne peut aussi être appelé E-réputation, c'est le fait d'être visible sur le net donc que ce soit sur les réseaux sociaux, les recherches sur moteurs de recherche et internet en son intégralité, cela va concerner les images, les vidéos, les blogs, micros-bloggings, CV en lignes et Social Networking, c'est grâce à cela qu'on va deviner la personnalité d'une personne.

Lié à cela, je vais vous montrer les recherches que j'ai faites en lien avec ma présence en ligne sur internet, je suis allé visiter différents moteurs de recherche notamment "Google, Yahoo, Qwant, Duck Duck Go, Ecosia" mais aussi sur des réseaux sociaux "Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube".

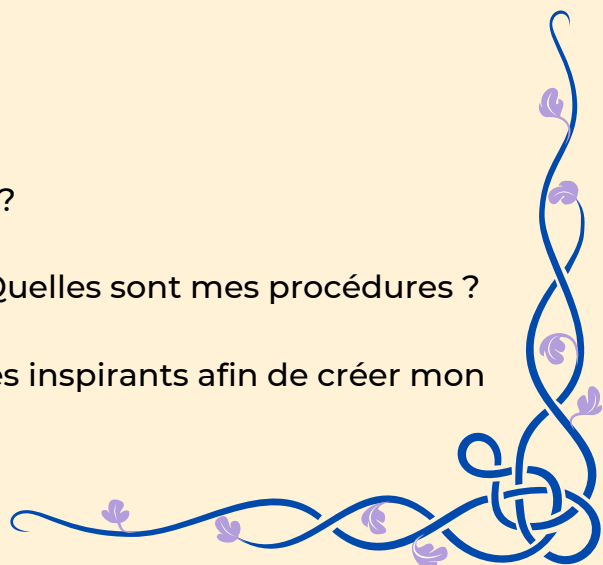
Comme je suis certain que plus tard, dans la vie professionnelle, mon futur employeur fera des recherches sur moi, que ce soit sur des moteurs de recherches ou sur les réseaux sociaux, pas que lui pourra taper mon nom/prénom, donc il est super important à l'apparence que je donne qui me caractériseront pour pas dégrader l'image que j'aurais dans l'avenir.

Après cela, je vais faire un audit sur ma présentation en ligne de 3-4 diapos, donc cela comportera des captures d'écran de mes recherches sur les différents navigateurs et réseaux sociaux pour constater si oui ou non je suis visible et présent dans le monde de l'internet, si les images et comptes correspondants à mon nom/prénom ne dégradent pas mon image.

Ensuite je vais énoncer ma stratégie de personal branding, où je vais détailler certains points dont :

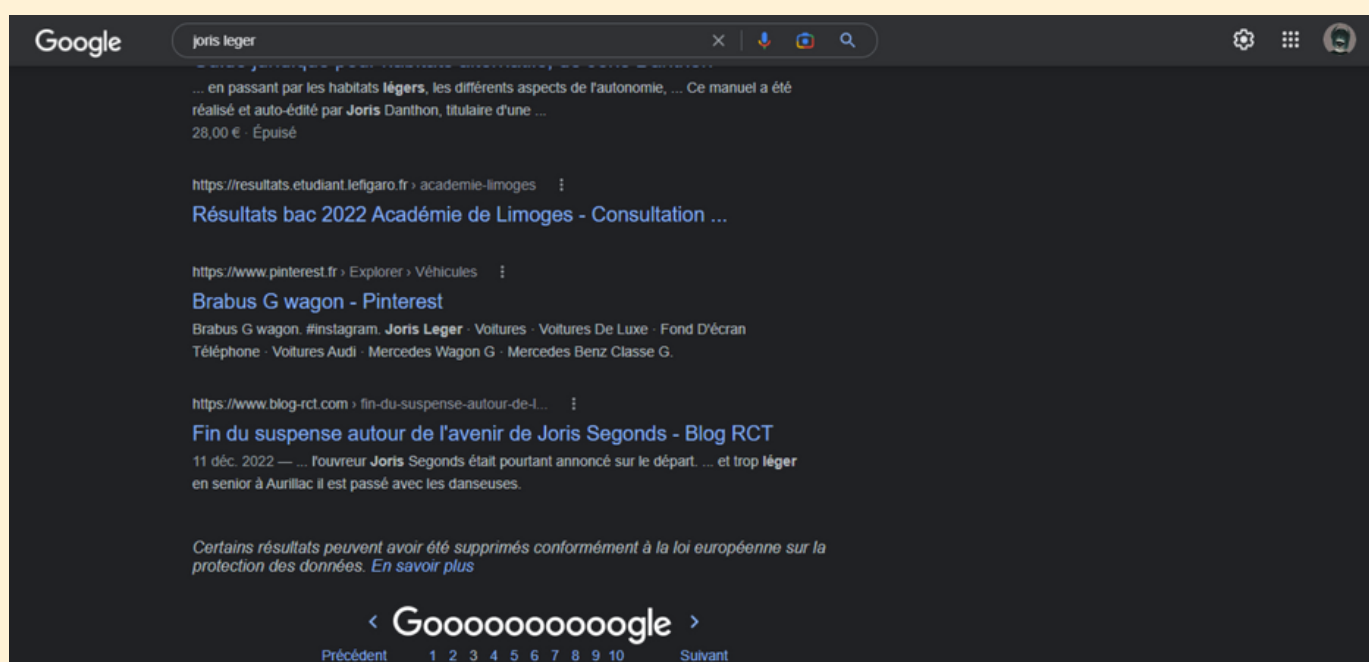
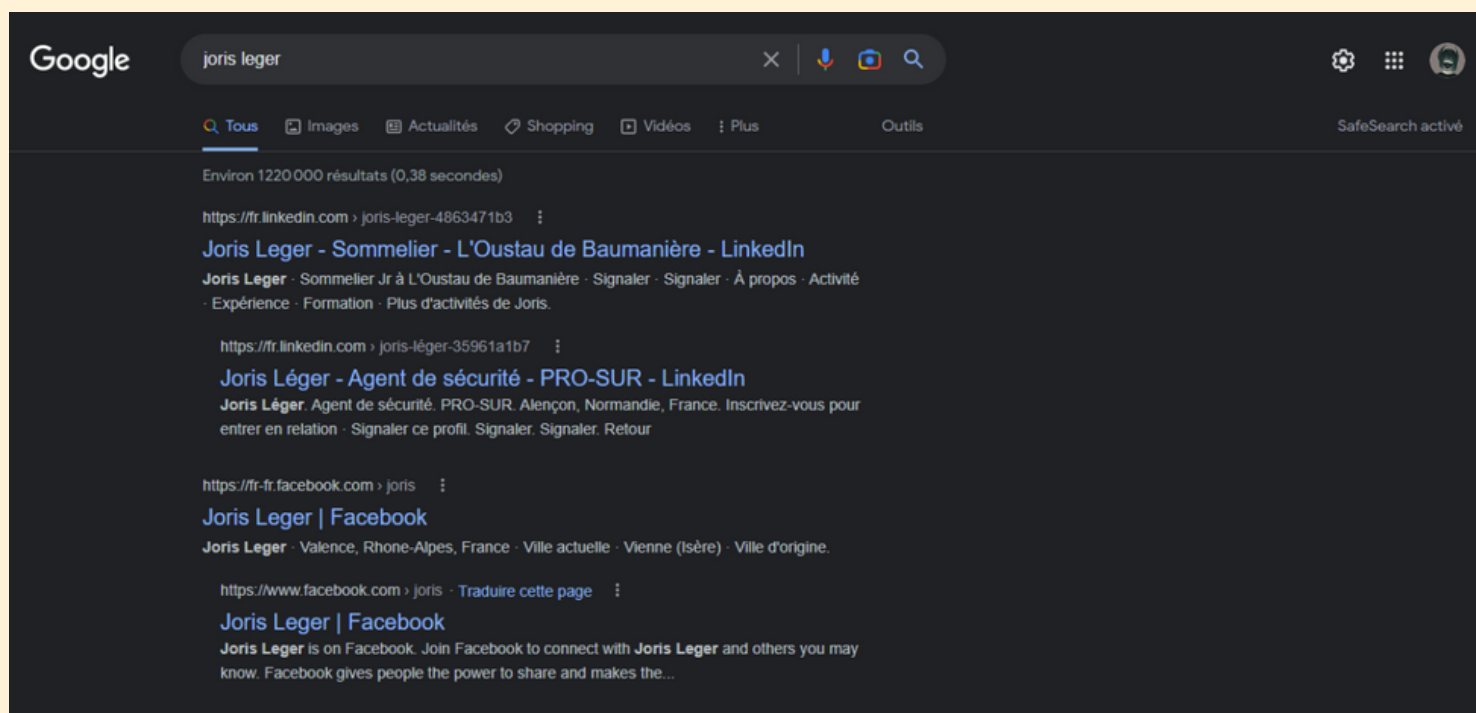
- Quels sont les critères pour réussir ?
- Pourquoi être présent ?
- Quels sont les objectifs personnels et professionnels ?
- Pourquoi se faire connaître ?
- Quels sont les outils et services que je vais utiliser ? Quelles sont mes procédures ?

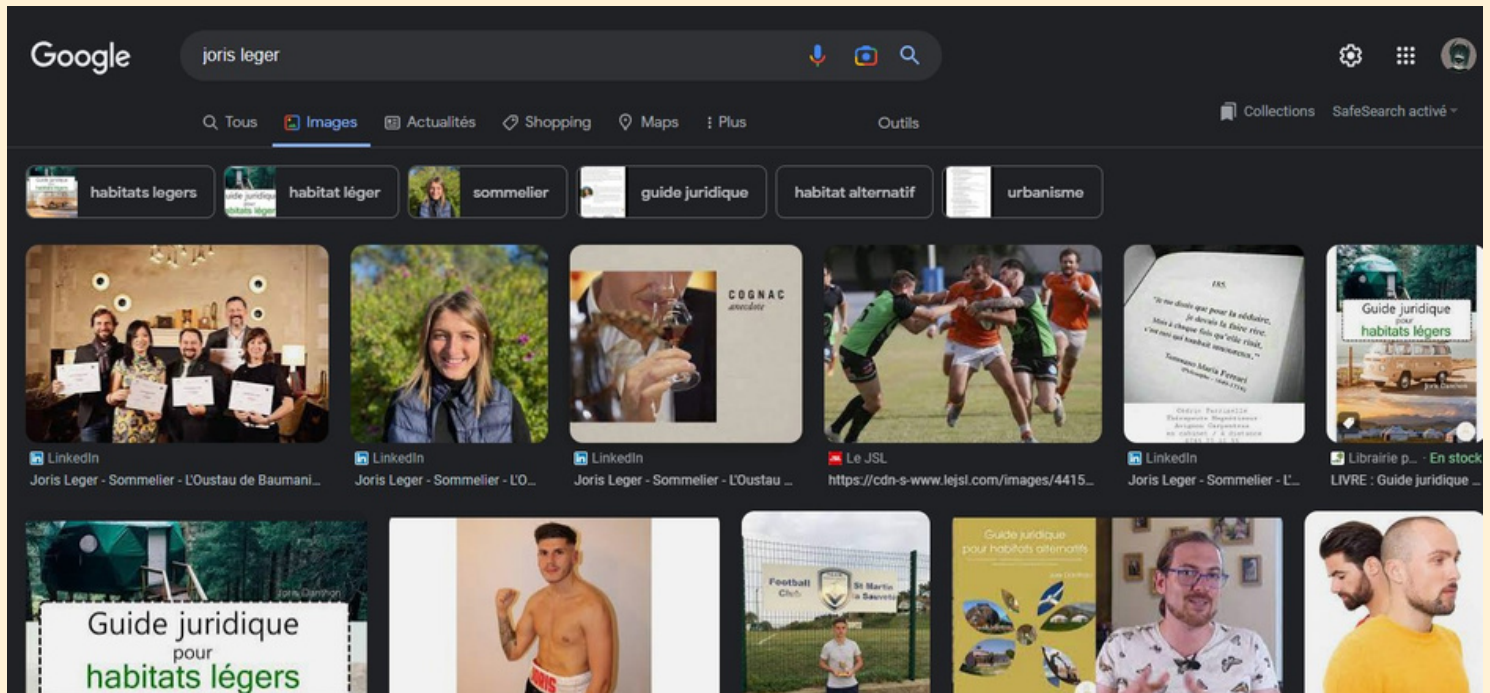
Et pour terminer je vais un peu parler des sources et sites inspirants afin de créer mon portfolio.



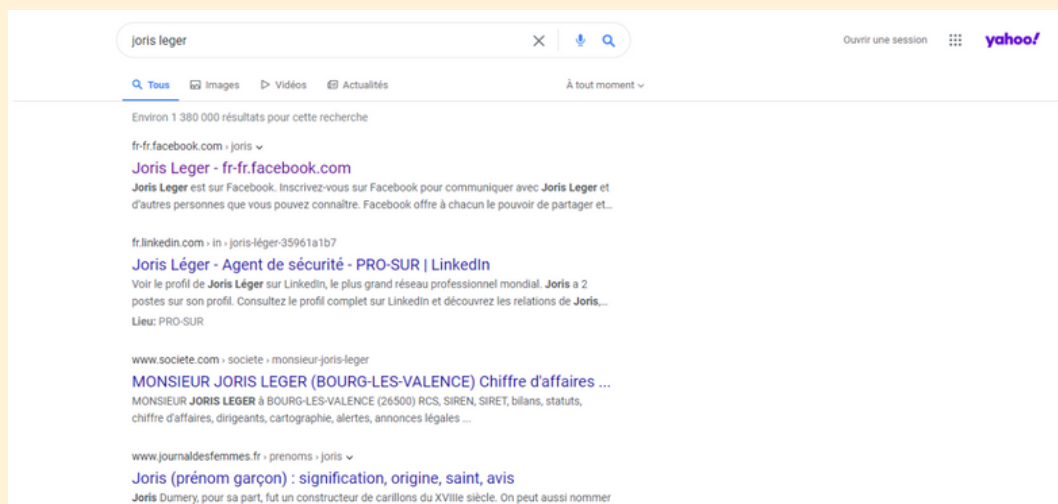
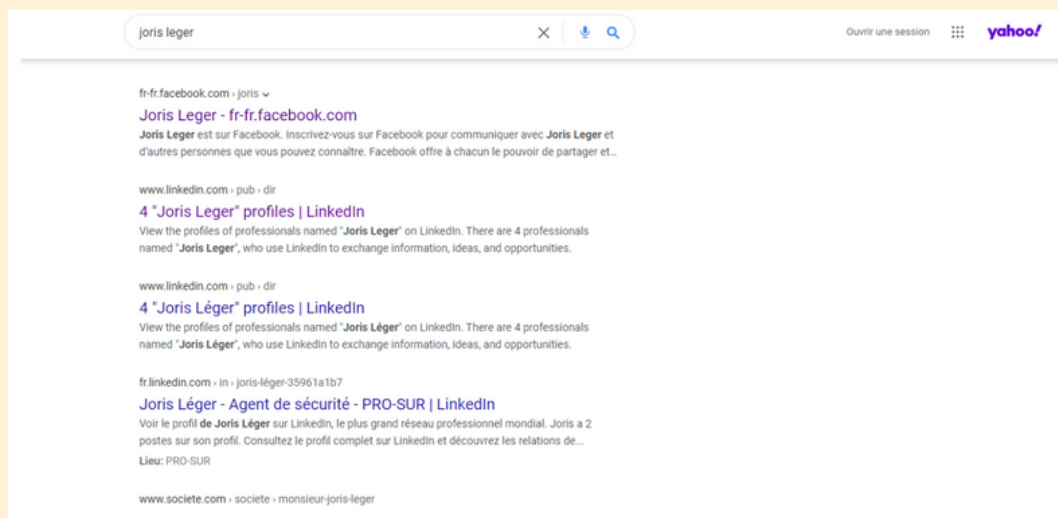
AUDIT DE PRÉSENCE EN LIGNE

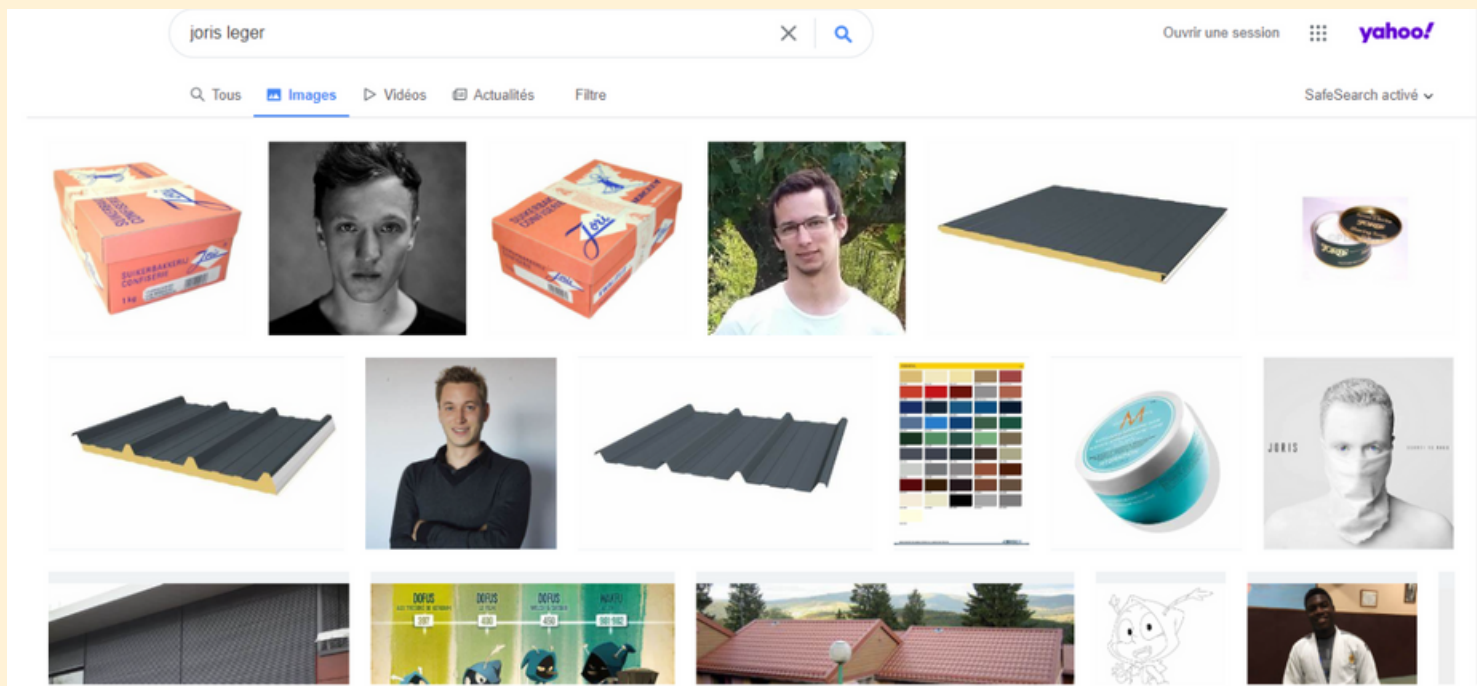
J'ai donc fait des recherches sur différents navigateurs de recherche en tapant dans la barre de recherche mon prénom et nom, je vous laisse découvrir ce que cela donne :





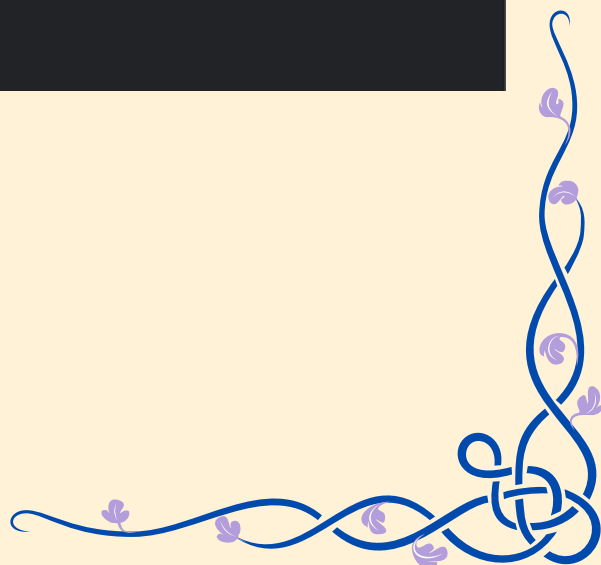
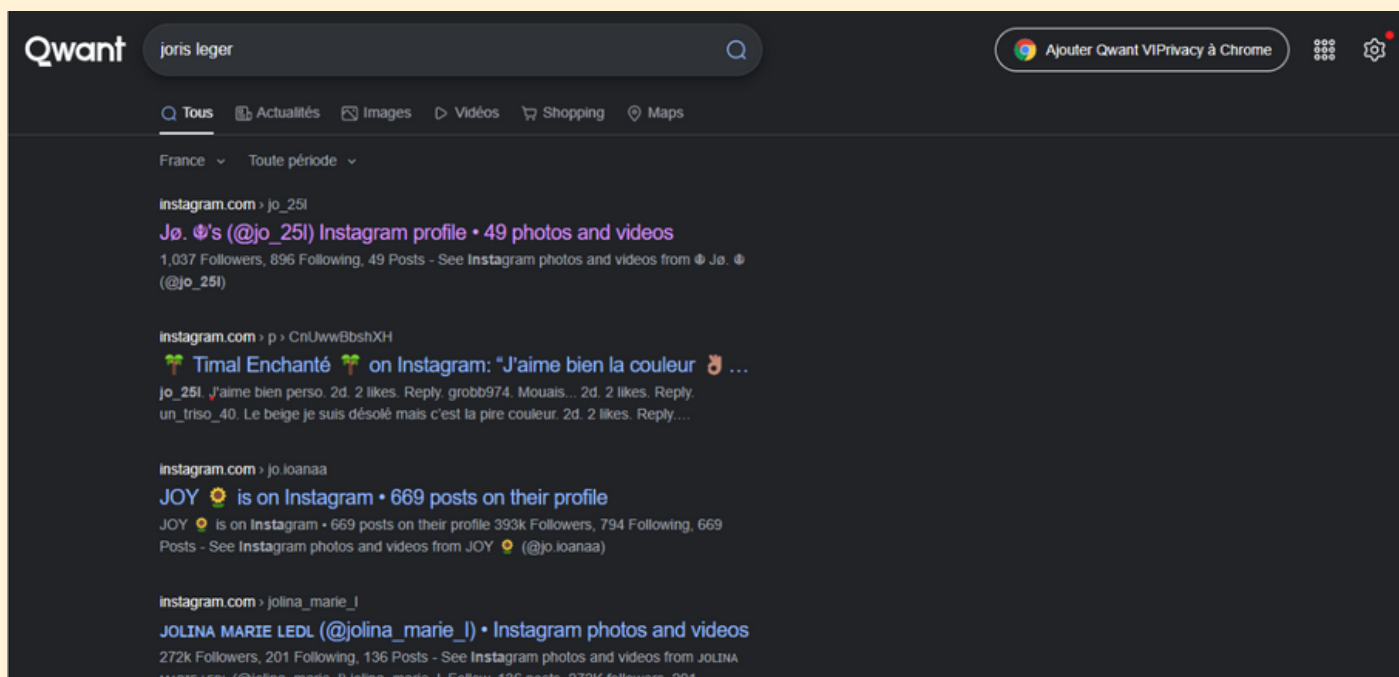
On peut ainsi voir que sur “Google” on trouve seulement 2 liens rattachés à moi, mon compte Facebook sur la première page de recherche et mon obtention du bac dans les derniers liens de la 3ème page, ensuite il y a aucune donnée me concernant. Du côté des images, aucune n'est rattaché à moi.

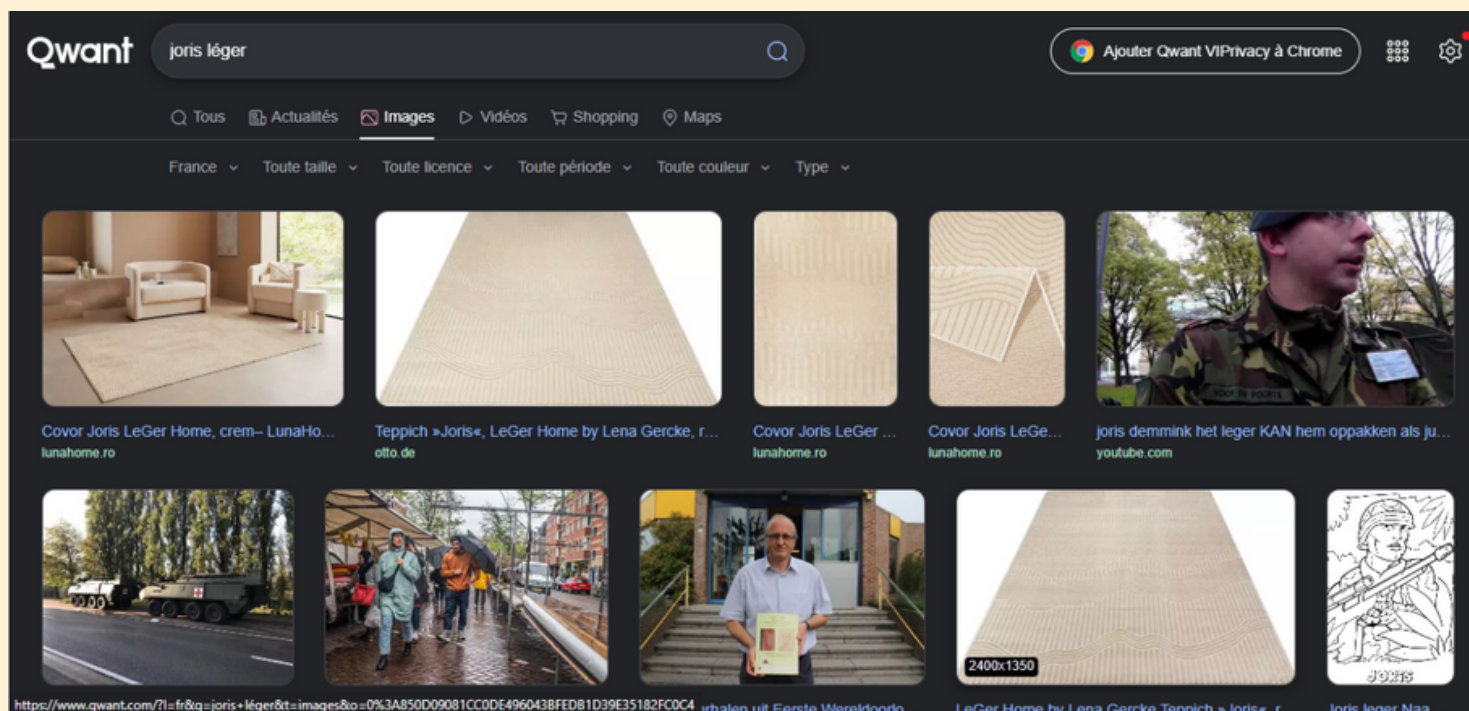
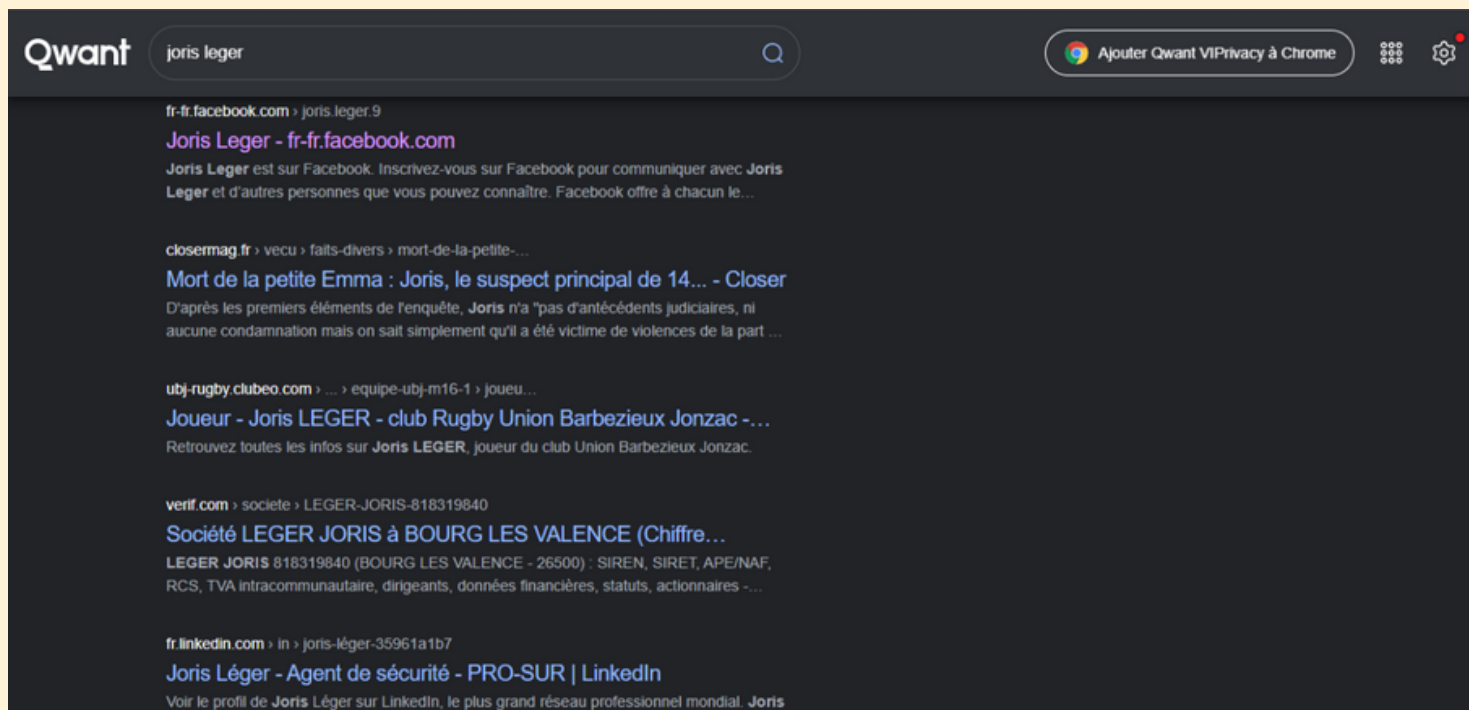




Sur Yahoo nous commençons à trouver plus d'informations à mon sujet en trouvant mon compte LinkedIn et Facebook vers le haut de la première page, ainsi que ce même compte Facebook sur la 2ème.

En image c'est toujours pareil, rien ne me concernant

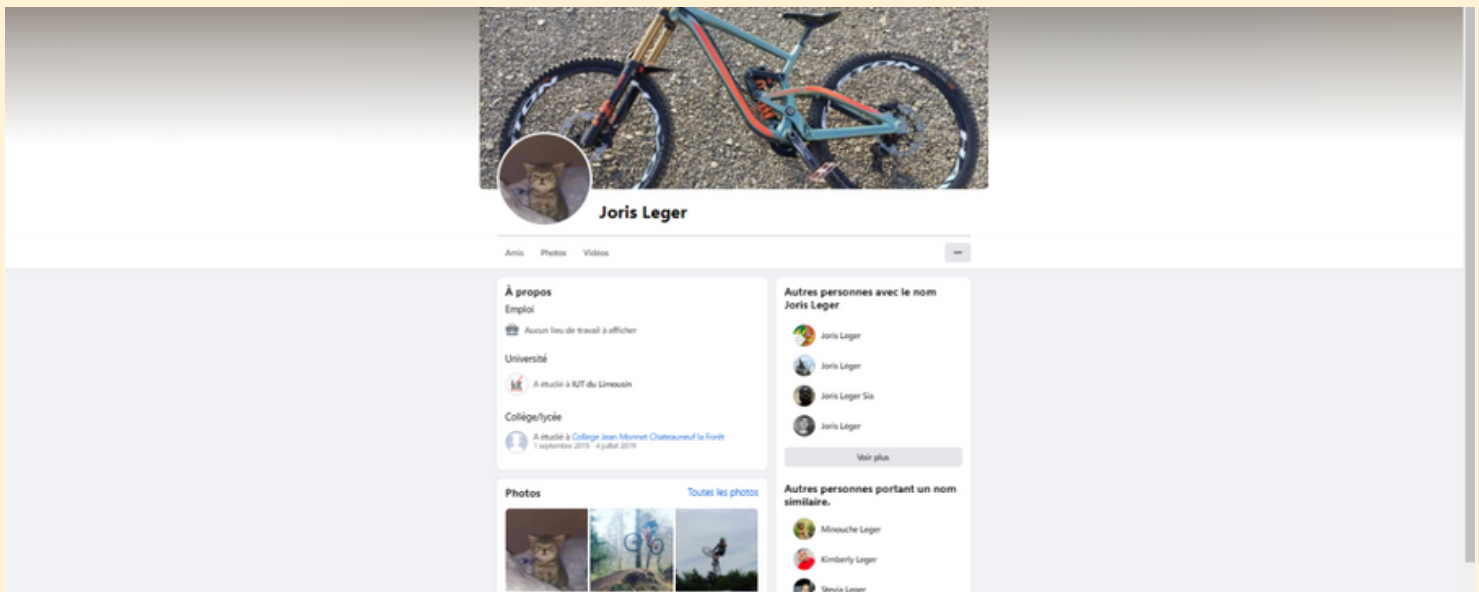




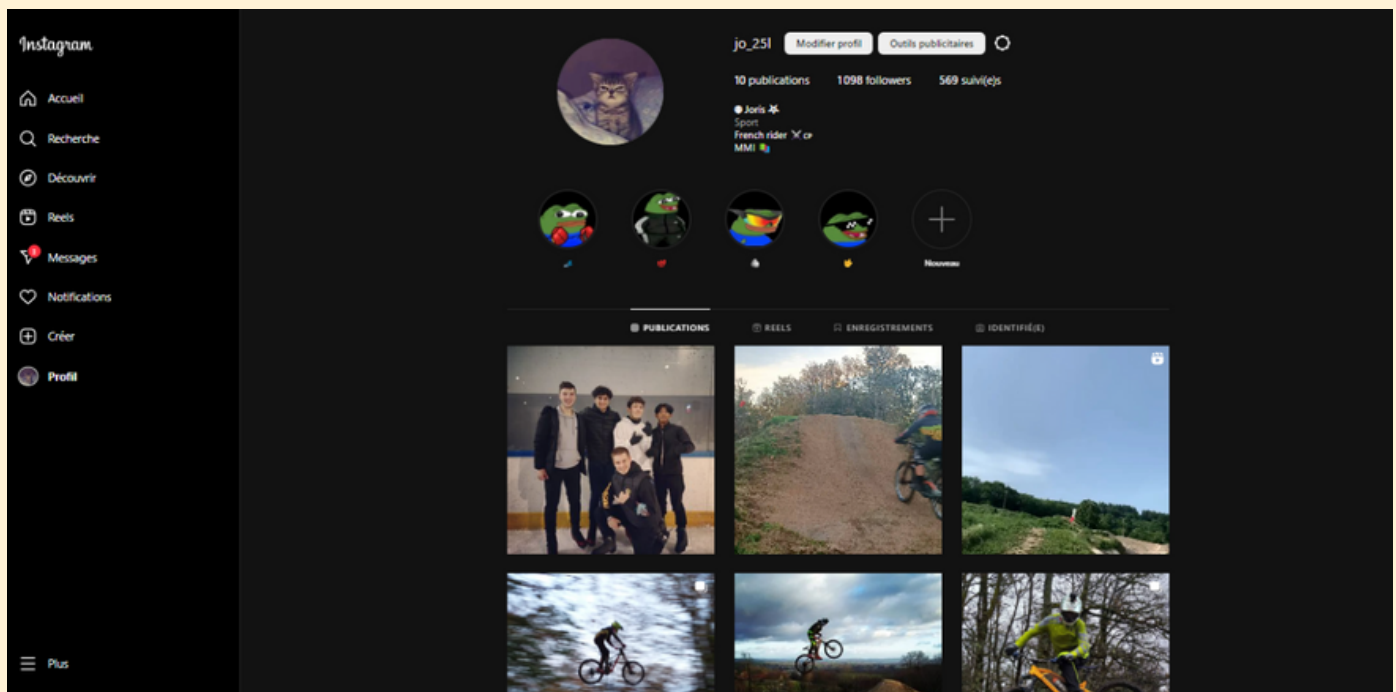
Nous trouvons sur qwant tout en haut de la page mon compte Instagram et un peu en dessous encore une fois mon profil Facebook, en image toujours rien me concernant.

...Les autres navigateurs ne donneront rien d'autre mise à part mon compte Facebook...

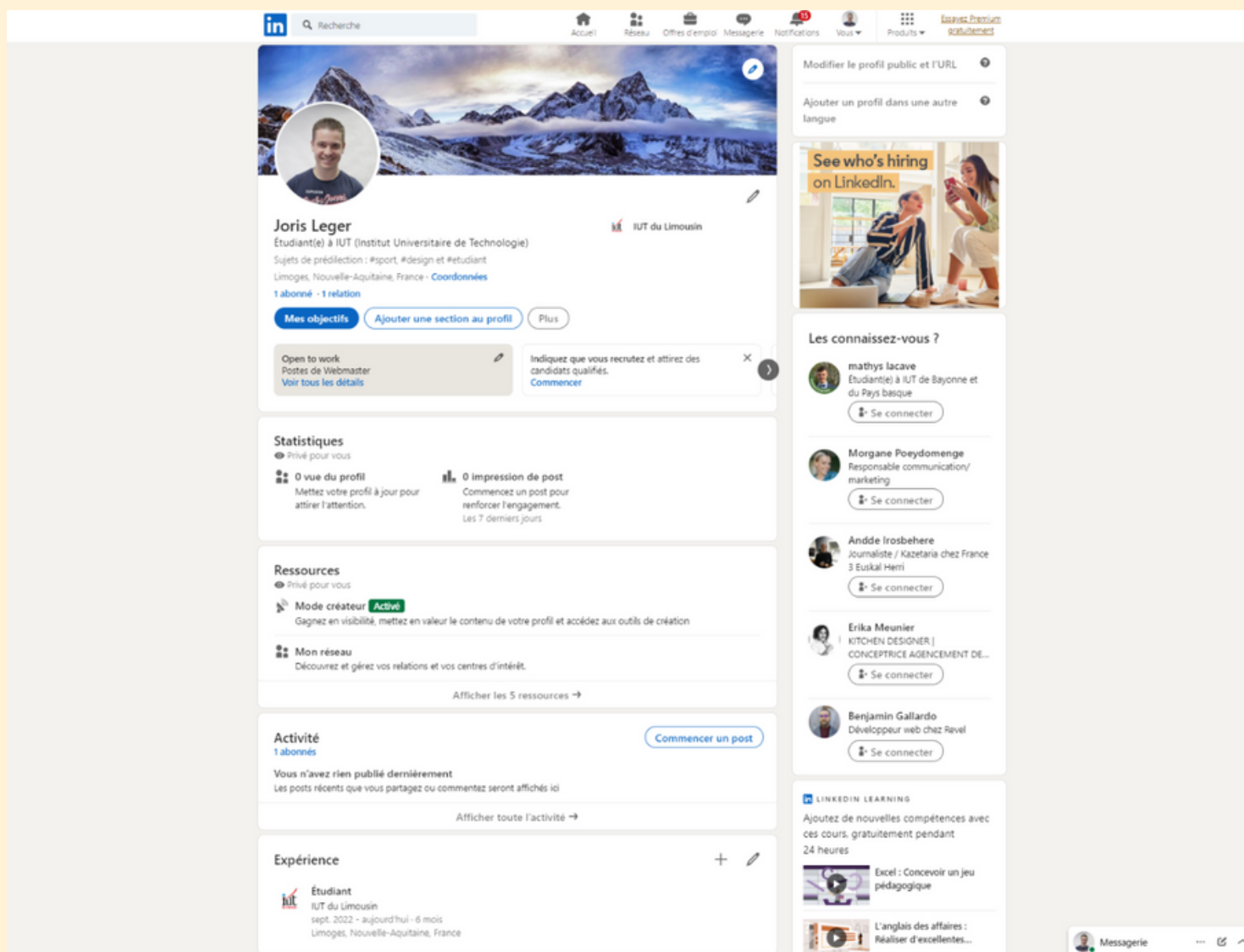
Maintenant sur les réseaux sociaux on trouve :



Sur Facebook on peut deviner mon sport grâce à ma bannière et mes photos de moi postées, on ne voit en tout cas pas mon visage pour rester dans l'anonymat .



Sur Instagram, on peut voir comme sur Facebook l'activité que je pratique, une courte biographie de moi avec quelques données et des publications où on peut voir mon visage, je ne suis pas totalement dans l'anonymat, ma photo de profil est la même que sur Facebook dévoile aucune information sur moi ainsi que mon pseudo où l'on n'en sait pas davantage sur moi.



Mon profil LinkedIn contient une bannière, photo de profil, on sait directement à qui on a à faire, mon profil est actualisé lui aussi.

Pour conclure, les profils “Joris LEGER” sont rattachés à d'autres personnes que moi, on peut dire que ma présence en ligne est quasiment inexistante, pareil dans les images.

- *Je possède un compte Instagram en profil professionnel, avec plusieurs posts (10 actuellement) référencé uniquement sur Qwant qui n'est pas actualisé depuis un certain temps (j'ai changé de pseudo, mon nombre de followers a grandement augmentés, mon nombre d'abonnements à baisser et j'ai beaucoup moins de publications)*
- *Je possède aussi un compte Facebook privée référencé sur tous les navigateurs actualisés lui de son côté et mis à jour quotidiennement par ma personne, il ne présente aucun post.*
- *Mon profil LinkedIn qui apparait dans certains navigateurs (Google, Yahoo)*
- *Un compte YouTube, Twitter, TikTok, Snapchat, Vimeo, Behance sont référencé nulle part.*

PERSONAL BRANDING

Après avoir pris connaissance de ma présence actuelle en ligne, nous allons analyser mes attentes et mes besoins au sujet de mon identité numérique, je vais détailler cela en 5 parties comme énoncé dans mon introduction.

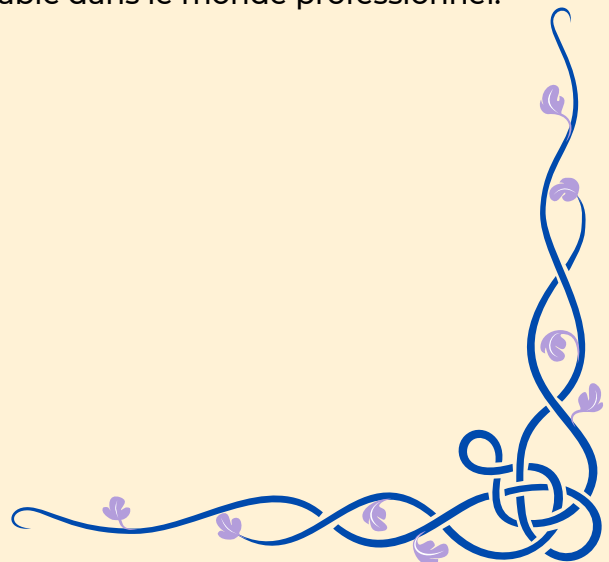
Critères de réussite :

Le but que je dois atteindre :

- Je dois vérifier que les informations à mon sujet sur le web n'ont aucuns défauts et ne portent pas atteinte à ma personne pour éviter de m'handicapé dans l'avenir.
- Je dois aussi vérifier qu'il y est aucunes photos qui puissent dégrader ma réputation.
- Je dois aussi veiller à actualiser mon profil sur les réseaux pour montrer mon activité et me démarquer
- Je dois aussi également avoir accès aux diverses créations, travaux, compétences.
- Et pour finir, je dois toujours montrer le meilleur de moi-même de façon honnête.

Pour atteindre ce but, je dois continuer à :

- Montrer ma présence professionnelle sur les réseaux et continuer d'actualiser quotidiennement mon profil afin de montrer tout un tas de qualité sur ma personne.
- Développer ma réputation/influence en faisant tout un tas de publications/réels/vidéos sur différents réseaux sociaux afin de montrer de quoi je suis capable et les compétences que j'ai acquises.
- Mettre le plus d'informations qui peuvent me promouvoir sur des réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn et Behance.
- Entretenir et développer mon portfolio afin d'être repérable dans le monde professionnel.



Présence :

La présence sur le web en général est importante, que ce soit personnel ou même pour des entreprises, ça va servir à montrer son existence dans de divers domaines et d'augmenter sa notoriété.

Comme internet est utilisé par une très grande partie du monde voir presque total, il est important de soigner son image après chaque posts, blogs, commentaires afin de paraître crédible, réputé, minutieux, professionnel.

Les réseaux sociaux vont être un petit plus niveau contact, créer et faire grandir une communauté, les réseaux plus professionnels eux vont plus servir pour se faire repérer lors d'une embauche pour un travail, le recruteur va regarder en premièrement les réseaux, alors pourquoi pas soigné son image au maximum.

Le secret c'est d'avoir évidemment une image honnête de sois même qui va en première influencer le recruteur dans un entretien d'embauche, un profil d'une personne assez mal-vue, dégradé par des images pas très saine, nuisible ne sera jamais pris dans le monde professionnel, surtout pour éviter de dégrader l'image de l'entreprise.

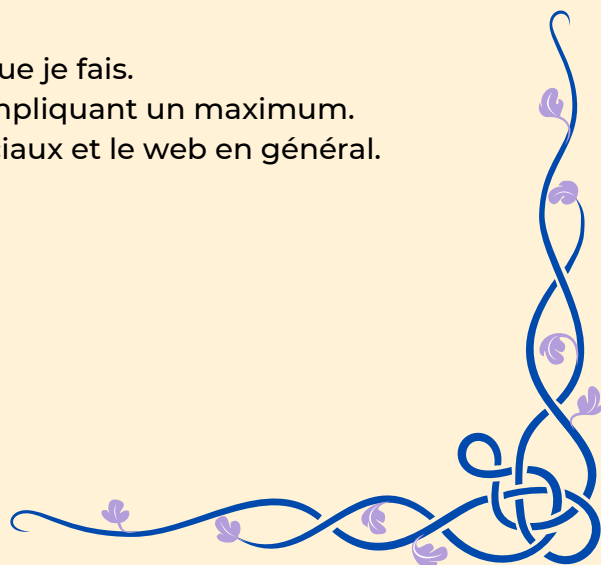
Objectifs personnels et professionnels :

Dans mes objectifs personnels, je souhaite :

- M'affirmer dans ce que je fais, dans mon travail et surtout dans la vie de tous les jours.
- Être fier de moi.
- Avoir confiance en moi.
- Être fier de moi dans mon travail.
- Montrer mes capacités et compétences dans ce que je sais faire.
- Donner une belle image de moi-même en restant honnête, l'honnêteté et la clé de la réussite.

Dans mes objectifs professionnels, je souhaite :

- Montrer mes valeurs et mes principes.
- Montrer et exploiter mes capacités.
- Montrer ma gaieté et mon dynamisme dans le travail que je fais.
- Montrer mon envie de réussir tout en travaillant et m'impliquant un maximum.
- Être trouvable/joignable/identifiable sur les réseaux sociaux et le web en général.



Les Outils et Les services

Voici les réseaux/procédés où je souhaite être présent un maximum :



Instagram est le premier réseau que j'ai utilisé et de loin mon préféré, j'utilise ce réseau principalement pour mes activités de tous les jours mais que j'utiliserais très probablement dans le monde professionnel pour poster des publications très diversifiées, les outils sont très simples d'utilisation concernant le post de publications. Je suis également sûre d'actualiser mon profil quotidiennement comme j'utilise ce réseau tous les jours.



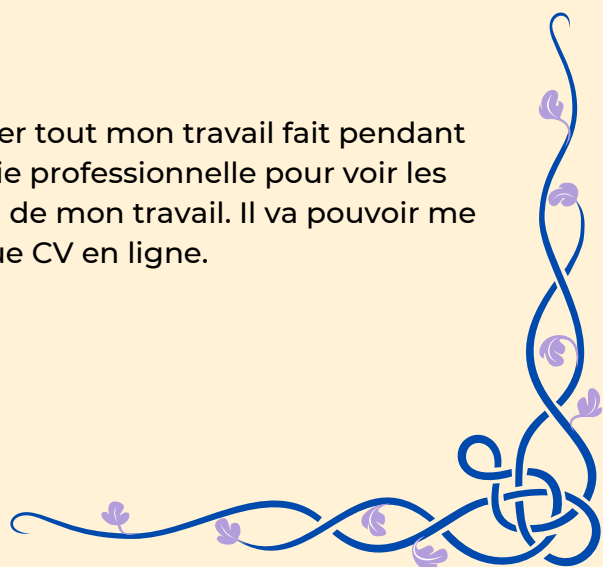
LinkedIn me permettra de me faire une réputation et me faire connaître davantage dans le monde professionnel. J'apprendrais petit à petit à l'utiliser au fil des années en y postant comme sur Instagram des publications de mes créations pour afin me faire repérer par des employeurs, c'est un réseau très sérieux vis-à-vis du profil de la personne.



J'utiliserais seulement **Behance** pour y partager mes créations, il me servira ainsi à l'inspiration des œuvres appartenant à des profils ayant le même centre d'intérêt que moi et pourquoi pas inspiré d'autres personnes. Ce réseau montre la créativité et le savoir-faire de la personne.



Le Portfolio va permettre de poster tout mon travail fait pendant mes études mais aussi pour la vie professionnelle pour voir les preuves, la valorisation, l'évolution de mon travail. Il va pouvoir me servir en tant que CV en ligne.



Les Outils et Les services



Je vais publier des créations stimulantes sous différents formats, alliant photos et vidéos, pour alimenter mon compte et attirer l'attention sur mon travail. En parallèle, je vais continuer à partager des posts en liens avec mes hobbies de tous les jours pour faire connaître ma personnalité à ma communauté. Cela renforcera les liens avec mes abonnés et leur permettra de mieux me connaître. Je m'engage à publier un à deux posts par semaine pour montrer ma présence active sur les réseaux sociaux. Cette stratégie me permettra de maintenir l'intérêt de ma communauté pour mon travail et de me faire connaître davantage dans mon secteur.



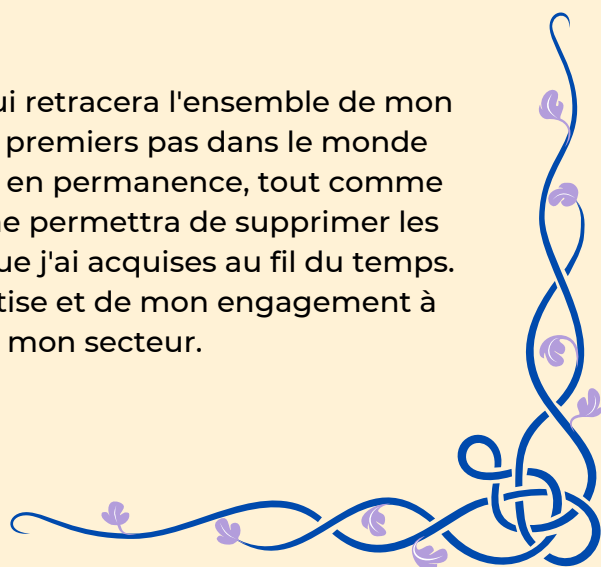
Je vais publier des créations passionnantes tout en sélectionnant avec soin les publications qui seront supprimées afin de maintenir une présentation cohérente et professionnelle sur mon compte. De plus, je vais régulièrement mettre à jour mon profil pour montrer ma présence en ligne et démontrer mon engagement envers les professionnels qui cherchent à en savoir plus sur moi. Ce souci du détail et cet engagement à maintenir une image soignée sur les réseaux sociaux témoignent de ma détermination à être reconnu comme un expert dans mon domaine.



Je vais partager mes créations avec un public plus large en publiant régulièrement plus que sur Instagram. Je m'engage à ne publier qu'une création par jour au maximum, afin de maintenir une qualité élevée et de ne pas surcharger mes abonnés avec une quantité excessive de contenu. Cette stratégie me permettra de toucher un public plus large et de faire connaître mon travail à un public encore plus vaste.



Je vais créer un portfolio exhaustif qui retracera l'ensemble de mon parcours professionnel depuis mes premiers pas dans le monde académique. Ce portfolio sera à jour en permanence, tout comme mes autres présences en ligne, et me permettra de supprimer les compétences et les connaissances que j'ai acquises au fil du temps. Il sera un reflet fidèle de mon expertise et de mon engagement à rester à la pointe de mon secteur.



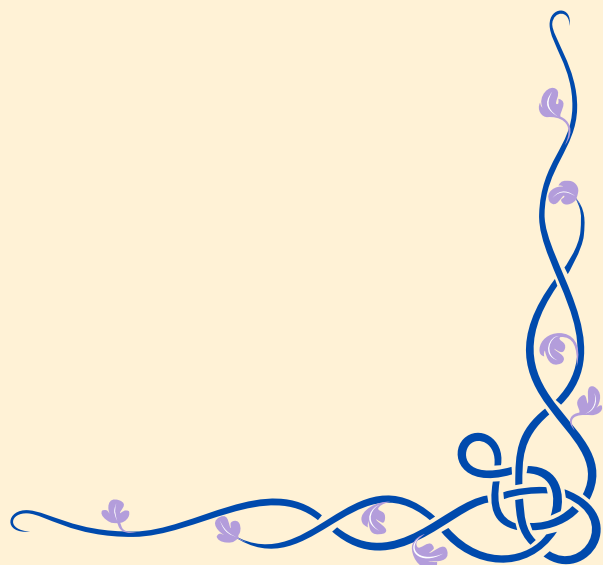
Sources d'inspirations :

La création requiert toujours une inspiration constante. Personnellement, je me suis tourné vers des personnalités ayant un univers différent des uns des autres afin de puiser dans leur richesse de connaissances et de trouver des sources qui suscitent mon intérêt. En explorant l'univers de ces individus, je suis en mesure de rassembler les informations les plus précieuses pour nourrir ma propre créativité. Cette démarche me permet d'apporter une touche personnelle à mes créations, en les faisant bénéficier de l'expérience de ceux qui m'ont inspiré.

<https://troyleedesigns.com/> est un site qui m'a profondément inspiré en tant que passionné de vélo. J'ai été séduit par les photographies de qualité exceptionnelle, les vidéos d'introduction captivantes, le style élégant et bien pensé de la structure du site, ainsi que les animations esthétiques qui apportent une touche dynamique à l'ensemble. Ce site représente pour moi un véritable trésor d'inspiration, qui a alimenté ma passion pour le vélo et m'a permis de découvrir de nouvelles perspectives et de nouveaux horizons.

<http://thomas-dutartre.fr/> est un site portfolio d'un étudiant de BTS SIO et j'ai été immédiatement séduit par la richesse de son contenu. La clarté de la présentation des informations ajoutée à la beauté des animations donne au site une fluidité remarquable et une envie irrésistible de poursuivre la découverte de ses pages. Le talent de cet élève est évident à travers la qualité du site qu'il a créé, mettant en valeur ses compétences en informatique et en design. Il s'agit d'une source d'inspiration pour moi, montrant l'importance d'une présentation professionnelle pour démontrer ses talents.

<https://www.hellfest.fr/> Voici le dernier site qui m'a profondément marqué par son esthétique singulière. Son style d'animation et de design, tout droit inspiré du gothique, représente exactement ce que je recherche en matière de création. Ce site se distingue par une fluidité remarquable, ajoutant une touche d'élégance et de sophistication à l'ensemble. Il a sans aucun doute mérité sa place parmi mes sources d'inspiration les plus précieuses.



CONCLUSION

Pour de futurs projets, je vais m'efforcer de transmettre une image cohérente, professionnelle et passionnée de moi à travers mes différents réseaux en ligne et plus particulièrement Instagram, LinkedIn.

Je suis convaincu que la présence en ligne est un élément clé pour établir sa réputation professionnelle, c'est pourquoi je vais me consacrer à développer et à entretenir une image de qualité. Mon portfolio sera le reflet de mes compétences et de mes aspirations, il sera constamment actualisé pour montrer mon évolution et mes réalisations, il y figurera en particulier :

- L'UI/UX
- L'audiovisuel
- La communication
- Le développement web (en particulier le Html/Css)
- Le montage photo et le montage vidéo

L'objectif ultime de me faire connaître auprès des professionnels, je suis persuadé que le travail et la persévérance que je vais me consacrer à mon image en ligne porteront leurs fruits et me permettra de réaliser mes projets futurs.

